

ASOCIACIÓN ARGENTINA DE HERNIAS
REQUISITOS PARA AUSPICIOS Y DIFUSIÓN DE EVENTOS CIENTÍFICOS
(CURSOS, CONGRESOS Y OTROS)

1. SOLICITUD dirigida al Presidente de la Asociación Argentina de Hernias con no menos de 60 días de anticipación, la que podrá ser enviada directamente por correo electrónico: info@aahernias.com.ar
2. En la solicitud se deberá incluir la siguiente INFORMACIÓN MÍNIMA INDISPENSABLE: Nombre del evento científico, Fecha, Lugar, Institución Organizadora, Información del Coordinador/Contacto (nombre completo, teléfono celular, teléfono fijo, correo electrónico), Costo de la inscripción y otros auspiciadores del evento.
3. En caso de tener un costo de inscripción se solicitarán becas para otorgar a los socios o residentes.
4. Adjuntar a la solicitud el Programa Científico Preliminar con las exposiciones y los disertantes correspondientes en cada una de ellas.
5. El auspicio y difusión se otorgará de acuerdo a la evaluación particular del programa y podrá ser:
 - **Auspicio con difusión y autorización para el uso del logo de la AAH:** en este caso se incluirá sólo a cursos y jornadas con más de un día de duración y cuyo programa científico amerite este otorgamiento. Se subirá la información a la web y a redes de la AAH (de acuerdo a protocolo de difusión de la CD) una vez que sea entregada por el organizador, siempre que no se superponga con otras actividades organizadas por la AAH, caso en el que, si bien puede otorgarse el auspicio, dicha entidad quedará exceptuada de brindar difusión del evento.
 - **Auspicio con difusión:** en esta categoría se incluirán a aquellas actividades que no cumplan los requisitos de la precedente pero que contengan programa científico que avale esta distinción. Se procederá a difundir en web e historias de Instagram del banner correspondiente, siempre que no se superponga con otras actividades organizadas por la AAH, caso en el que, si bien puede otorgarse el auspicio, dicha entidad quedará exceptuada de brindar difusión del evento.

- **Difusión sin auspicio:** se otorgará a aquellos eventos cuyo desarrollo esté limitado a breves exposiciones pero que no cuenten con carga horaria suficiente, y que no se superpongan con otras actividades organizadas por la AAH. Se les dará difusión a través de historias de Instagram en redes sociales.

EL LOGO ES PRIVATIVO DE LA ENTIDAD, POR TANTO SU UTILIZACIÓN DEBE ESTAR AUTORIZADA ESPECÍFICAMENTE POR LA COMISIÓN DIRECTIVA.